SILVIA CASCIO
Contrada Santa Chiara, 40
25122 Brescia
C.F. CSCSLV74C61B157W
P.IVA 03826160982

CORSO DI BOOKTRAILER

Il booktrailer: costruire un video promozionale usando gli strumenti dello scrittore

Un modo alternativo per avvicinare i ragazzi alla lettura e alla conoscenza dei meccanismi di base della scrittura, della suspance, della sintesi, del videomaking. Una volta letto il libro di cui si vuole realizzare il booktrailer, ci si libera dei panni del lettore per calzare quelli dell'artista, una sorta di scrittore, sceneggiatore e regista che smonta sapientemente un prodotto narrativo e ne crea uno nuovo, dalle forme e dai contenuti rivisitati. Cucire un buon booktrailer significa infatti saper maneggiare gli elementi principali di un racconto e decidere quali siano adatti a raggiungere lo scopo: **catturare il potenziale lettore, fruitore del booktrailer.**

Il lavoro si divide in tre parti principali: la prima parte serve a **individuare i mattoncini di base utilizzati per costruire la storia** e a ricavarne la morale, in modo da assimilare strumenti e intenzioni autorali; nella seconda parte **si decide come utilizzare questi mattoni per raggiungere uno scopo diverso, promozionale, magnetico**, compiendo un salto dalle regole del testo scritto a quelle della sceneggiatura; la terza parte si concentra sulla **pratica del videomaking** e sulla pre-produzione, ovvero sulla preparazione del materiale necessario alle riprese, e **sulla messa in scena** vera e propria.

OBIETTIVI:
Al termine del corso di booktrailer i ragazzi imparano a conoscere i processi che collegano i diversi mezzi di comunicazione. Imparano a riconoscerne gli aspetti peculiari e i punti di forza, a gestire il potere della parola e quello dell'immagine, a orientarsi verso il mezzo che meglio supporta la loro comunicazione.

5 INCONTRI (da 2 ore):

1° incontro - Cos'è un booktrailer? Quanti tipi di booktrailer esistono? Analisi visiva di alcuni booktrailer e analisi narrativa dello scheletro del racconto;

2° incontro - Dal libro alla sceneggiatura. Quali sono i linguaggi distintivi della narrazione e del "booktrailer" su carta;

3° incontro - Dalla sceneggiatura alle riprese. Come si traduce la parola in immagine. Preparazione della fase produttiva e quali sono i ruoli da ricoprire per mettere in scena un lavoro;

4° incontro - Riprese. Messa in scena della sceneggiatura con riprese video;

5° incontro - Riprese. Messa in scena della sceneggiatura con riprese video;

COSTO: € 1.500,00 (preventivo per due classi)

DOCENTI: Dott.ssa Giulia Barucco (sceneggiatrice) e Dott.ssa Silvia Cascio (videomaker)